



Szikszó Város Önkormányzatának Gazdasági Programja 2020-2024



2020 április-június
Szikszó Város Önkormányzata

TERVEZET

Összeállította: Dr. Piskóti István, alpolgármester

Stratégiai összefoglaló

Egy város akkor tud kiszámíthatóan, sikeresen fejlődni, ha világos céljai és a célok eléréséhez vezető utat kijelölő stratégiái, programjai, megoldásai vannak.

Ha ezek tervezésébe az érintettek be tudnak kapcsolódni, meg tudják ismerni, megszerethetik, s kialakíthatják saját megoldásaikat, akkor könnyebb a megvalósítás is.

A most terítéken lévő gazdasági program különösen fontos, mert általában ez rendezheti el az erőforrások létrehozásának és azok felhasználásának rendjét, ami a város életének, fejlődésének fő meghatározója. A Gazdasági Program összeköti az integrált településfejlesztési koncepció és stratégia kereteit az éves költségvetés kialakításával, a mindennapi működés gyakorlatával.

Egy gazdaságilag is erős Szikszót tervezünk, mely nemcsak külső segítségből, de saját kompetenciáiból építkezve, képes gazdaságilag is tudatosan megszervezni magát, képes segíteni vállalkozásai, intézményei, családjai és minden egyén boldogulását. Szikszó erőt ad.

A programkészítés során elemeztük Szikszó jelenlegi helyzetét, adottságait, eddigi gazdaságfejlesztési gyakorlatát, megkérdeztük Szikszó lakosságának, vállalkozásainak véleményét, javaslatait, a nemzetközi és hazai meghatározó társadalmi-gazdasági trendjeit, az országos és megyei területfejlesztési tervek útmutatásait, a mindebből adódó lehetőségeket és veszélyeket.

Stratégiai összefoglalóként bemutatjuk az ún. SWOT elemzést, a gazdasági program alapelveit és célrendszerének, törekvéseinek kiemelt elemeit, valamint azt a program-struktúrát, mely a következő, 2020-2024 ciklusra, illetve azon is túlmutatóan, vázolja fel a város fejlesztésére vonatkozó elképzeléseket, annak gazdasági vonatkozásait.

Az elmúlt évtizedben Szikszó számára új lehetőségek nyíltak meg, hogy történelmi fejlődésére, kulturális hagyományaira, földrajzi elhelyezkedésére, a kisvárosi adottságaira és egy vállalatcsoport dinamikus növekedésére épülően gyors fejlődéneked induljon.

Ugyanakkor az átgondolatlan városfejlesztés, a rövidtávú gondolkodásra, rossz vagyongazdálkodásra, s nem a város integrált fejlesztésére épülő városvezetési gyakorlat vezetett ahhoz, hogy az elmúlt évek - korábbiaknál jelentősen nagyobb - forrásai „elherdálására kerültek”, s megrekedt a város fejlődése. Az alapvető infrastrukturális fejlesztések sem történtek meg, romlott a helyi, saját vállalkozásokra épülő lakossági szolgáltatások színvonala (egy-egy vállalkozás és önkormányzati szolgáltatás üdítő kivétele mellett), s folytatódott a lakosság, s különösen a fiatalok elvándorlása.

A családi építkezések szinte nullára estek vissza, a város mind lakossági mind vállalkozási vonzereje gyengült, s nem sikerült a Hell mellé ténylegesen fogadóképes iparterületet sem kialakítani, míg a belterületi iparfejlesztési próbálkozások jórészt romboló hatásúak, illetve inaktívak lettek.

Ha vázlatosan áttekintjük az eddigi elemzéseket, akkor az alábbi súlypontokból, tényezőkből indulhatunk ki a gazdasági program megfogalmazásakor:

Lehetőségek	Veszélyek
Felértékelődik, vonzóbbá válik az ún. kisvárosi életforma, különösen egy nagyváros közelség, adottságában kedvező helyzetben	A kialakult gazdasági válsághelyzet nemzetközileg és itthon is tovább mélyül, elhúzódik.
A turisztikai kereslet drasztikus átalakulása kedvező a jól felépített kisvárosi kínálat számára	Az autóipart érintő válság meghaladja a várakozásokat.
A kormányzati támogatáspolitikai deklarált kiemelt várostípusa a következő években a „kisváros”, a kisvárosfejlesztési program	A COVID vírussal kapcsolatos egészségügyi helyzet további – egészségügyi, gazdasági, társadalmi - bizonytalanságokat okoz, tart fenn
Az M30 megépülés új, kedvezőbb városfejlesztési lehetőségeket teremt	A kormányzati szabályozás, az iparüzési adó felhasználhatóságának átrendezése, illetve egyéb forrásszűkülés
A nemzetközi és hazai gazdasági és társadalmi együttműködési készség növekedése az erőforrások hatékonyabb kihasználását teszi lehetővé a városoknál is,	A technológiai, gazdasági megújulás gyorsan – mielőtt még felkészülnénk - rendezi át a városok versenyhelyzetét
Az új, smart technológiák alkalmazására épülő városfejlesztés gyorsabb felzárkózást eredményez.	
A Hell csoport déli iparterülethez kapcsolódó tervezett szálloda-beruházása és turisztikai attrakciófejlesztése meggyorsítja a város ezirányú fejlesztési lehetőségeit	
Erősségek	Gyengeségek
Előnyös megközelíthetőség, kedvező természetföldrajzi adottságok, nagyvárosi közelség	A hiányzott városfejlesztési jövőkép és átgondolatlan gyakorlat miatt rendezetlen, elhanyagolt városkép jellemző
Városfejlődést meghatározóan befolyásoló országos, nemzetközi jelentőségű vállalatcsoport beruházásai, működése,	Tragikus infrastruktúra állapotok (út, járda, víz, szennyvíz, világítás, zöldterület stb.)
Kedvező városszerkezeti adottságok, belváros, Magyar-hegy, Vadász-patak, potenciális városépítési lehetőségek,	Pesszimista (bár bizalmi fordulat előtt álló) város-hangulat
Elkötelezett helyi kis- és középvállalkozói kör, szakmai szolgáltatók jelenléte,	Összességében a kis- és középvállalkozások, szolgáltatók gazdasági ereje gyenge, alacsony a helyben-foglalkoztatás
Oktatási-képzési feltételek, adottságok, kulturális, műveltségi kompetenciák	Hiányzó önkormányzati helyi gazdaságfejlesztési aktivitás
Történelmi múlt, hagyományok – helyi identitásértékek, melyek belső és külső vonzerőt is jelenthetnek	

A város fejlesztésének stratégiai céljai, prioritásai

Szikszó város új, 2019-ben tisztségbe lépett vezetésének és Képviselő testületének határozott törekvése, hogy nyílt, határozott, konszenzusra törekvő város-irányítási módszerekkel visszatérjen a klasszikus értékekhez, alapelvekhez

- **Szikszó város alapvető célja:** a lakossági életminőség növelése – a vonzó lakóhely megteremtése – s ennek érdekében, szolgálatában vonzóvá kell tenni a várost a gazdasági-vállalkozási szféra számára is, hiszen megbecsült munkahelyek, színvonalas szolgáltatások és abból képződő jövedelmek nélkül nincsenek, nem teremthetők meg a nyugodt kisvárosi élet kulturális-környezeti-infrastrukturális feltételei.
- **A vonzó város megteremtésének alapfeladata** egy átgondolt városfejlesztési koncepció megfogalmazása, a város erre épülő tudatos pozicionálása, a hiányzó „Szikszó-márka” megfogalmazása, építése annak érdekében, hogy legyen egy szakmai, logikai fejlesztési keret, melyet lehet szeretni, amelyért lehet értelmesen dolgozni.
- Ennek a koncepciónak, tervnek a teljes kibontása majd az **ún. integrált településfejlesztési középtávú koncepcióban, stratégiai programban kerül részletezésre**, az akcióterületi súlypontok együttes megtervezésével.

A jelen Gazdasági Program – mint első stratégiai dokumentum – ugyanakkor már fel kell, hogy vázolja a város pozicionálásának, márkaépítésének főbb elmeit, hogy a gazdasági prioritások már azt tükrözhessek. Ezek a következők:

1. **Szikszó országosan ismert, elismert város kell, hogy legyen**, melyet nemcsak a Hell jelenléte, hanem a tudatos városfejlesztési, egyedi szakmai, gazdasági, kulturális és turisztikai teljesítménye hitelesít.
2. Városunk fő üzenete, márkamagja: **„Szikszó erőt ad”**
 - Az új üzenet **megújulást, újat teremtést, optimizmust, határozottságot** tükröz, melyet alapvetően újonnan, új programokkal, fejlesztésekkel hitelesítünk,
 - Napjainkban **a kreativitás, az innováció, az együttműködés, a fenntarthatóság, a helyiérdek-alapúság** határozzák meg a városok versenyképességét, fellendülését, melyet Szikszó esetében is megvalósítandónak tartunk.
 - A **„kisvárosi státusz” felértékelődő, trendi, vonzó „életforma”**, melynek igazi megfogalmazása országosan is most formálódik, s várhatóan kiemelt figyelmet, szakmai lehetőséget, kormányzati támogatást és érintetti érdeklődést, keresletet indikál.

„Szikszó erőt ad” – márkaépítés tervei keretében olyan várost építünk,

- **mely képes erőt adni polgárainak.** (a tudás, a kreativitás, a kultúra-szórakozás, a közösség, az egészség, a kényelem, a vonzó munka- és vállalkozási lehetőség, a biztonság ... erejét)
- **mely képes erőt adni vállalkozásainak, cégeinek** (az infrastruktúra, az oktatás, a tudás-képzettség, a kreativitás, a szakmai- és pénzügyi erőforrás, a kooperáció-hálózati pozíció, a kapcsolat ... erejét)
- **mely képes erőt adni a vendégeinek, turistáinak** (az autentikus, a slow és kreatív turizmus szemléletére épülő kínálatával, a helyi értékekre, összehangolt vállalkozói-lakossági-közösségi turisztikai teljesítményekre épülő ... desztináció erejét)
- Szikszó – képe, üzenete egy **kreatív „fellendülőváros”** – a következő években figyelmet kiérdemlő, prosperáló, kiugró teljesítményű **„bumm-város”** (kreatív

turizmus – kreatív üzlet – kreatív élet) ((Szikszó – *power for us – Prospericity – boomcity* - creative city to boom –creative journey - creative business - creative life. (bár városmarketingben egyre gyakrabban használt kifejezés a creative, a konkrét marketingprogram majd formálja az üzeneteket))

A programot megalapozó külső-belső elemzésekből, megkérdésekéből is kiolvashatóan az alábbi gazdasági program **prioritásokat, elveket** fogalmaztuk meg:

1. **Nyílt – tudatos szakmai és közösségi tervezés** - a szikszóiak „mozgósítása” - helyi közösségek iniciálása, támogatása, különösen a fiatalok, a kreatív emberek, a vállalkozók, a vállalkozni akarók megnyerése.
2. A város **forrásait alapvetően nem a lakossága megadóztatásából kívánja biztosítani**, a helyi adók, illetékek, lakossági terhek alapvetően a felelős, városszerető, racionális magatartás, a környezeti-társadalmi értékek tisztelésének ösztönzését szolgálják. Fejlesztési és működési költségeket a város fő bevételeként a kötelező feladatok ellátására biztosított **állami források, a hazai, kormányzati és nemzetközi pályázatok mellett alapvetően a gazdasági, vállalkozói szereplők helyi iparüzési, s ingatlan terhelő adókból, s projektalapú-finanszírozásból kívánja biztosítani.**
3. Kiemelt fejlesztési, forrásfelhasználási prioritás **az elhanyagolt infrastruktúrájának** (víz, szennyvíz, világítás, csapadékvízvezetés), az **utak-járdák-terek korszerűsítése** - a Szikszó fizikai, **városképi megjelenésének, rendezetlen állapotainak** a tudatosan sorba-rendezett fejlesztése, **megszépítése.**
4. **A város iparfejlesztési és lakóövezeti-életminőségi funkcióinak tér-használtilag markáns szétválasztása, harmonizálása, annak érdekében, hogy nyugodt életfeltételeket tudjunk biztosítani.**
5. Vonzó **déli-iparterületi kínálat**, befektetési lehetőségek feltételeinek **kialakítása** és az ott megvalósuló **hatékony nagy-beruházások érdekében folytatandó befektetésszervezői, marketing tevékenység.**
6. **Társadalmi és üzleti értékek, érdekek integrálása** – azaz üzletileg kedvező megtérüléseket biztosító, ugyanakkor a város társadalmi, közösségi értékeit, elvárásait tisztelő projektek, kombinált finanszírozási források, realizálási megoldások alkalmazása **alapvető magatartási elvünk.**
7. **Célunk országos kisvárosi mintastratégia** - városfejlesztési program **kialakítása** – új szemléletű – **hálózati alapú partnerségi - térségi, országos és nemzetközi szakmai-, vállalkozói-, tudományos- és lakosságot, fiatalok érintő együttműködési rendszert működtető** gazdasági programmal.
8. A város **helyi gazdasági szereplőinek teljesítmény-növelését** az alábbi súlyponti területeken, a következő **fejlesztési irányokban célszerű ösztönözni:**
 - a. mezőgazdasági termékek, élelmiszer termelése és feldolgozása,
 - b. helyi termék, kézműipar és kisipari feldolgozások,
 - c. különböző szolgáltatások – ipari, műszaki, építőipari, javító, informatikai, kereskedelmi, üzleti, oktatási, lakossági kényelmi és más szolgáltatások
 - d. turisztikai kínálat által integrálható termelői, szolgáltatói tevékenységek (élelmiszer, iparcikk, szálláshely, vendéglátás, kulturális szolgáltatások, rendezvények, személyi szolgáltatások és más üzleti-piaci szolgáltatások
9. A város gazdasági programjának **két fontos működési elve a program és a projekt-orientáltság**, mely azt jelenti, hogy minden elképzelés „berendeződik egy programba, valamilyen szempontból közös tartalmi, tevékenység-csomagba, melyben egymáshoz

kapcsolódó, egymást feltételező, segítő projekt-elemek vannak. A projekt-orientáltság pedig azért fontos, hogy a konkrét lépéseknek legyen „eleje-vége”, azaz konkrét célok, lépések, eredmények, elvárások által ténylegesen megvalósítandó.

10. **Stratégiai partnerség, megállapodás a HELL Csoport cégeivel**, döntéshozóival a város számára meghatározó gazdasági szereplővel a közös érdekek alapján, támogató együttműködéssel fontos városi stratégiai kezdeményezések ösztönzője, támogatója.

A Gazdasági Program egy olyan program és projektrendszer vázol fel, ahol az egyes elemek szorosan összefüggenek - s véleményünk, szándékaink szerint - együttesen képezik a város jövőjét formáló elképzeléseinek a megvalósítási kereteit. A középtávú tervünkben **a következő 4-5 évre elérendő célként az alábbiakat fogalmazhatjuk meg:**

1. **A város lakóinak száma – százas nagyságrendben - újra növekedésnek indul**, részben az elvándorlás csökkenésével, s a jelentősebb betelepüléssel.
2. A város legfontosabb **15 % belső úthálózata komplex módon megújul**, s **több mint felénél** jelentős fejlesztések, korszerűsítések történnek – elsősorban a Kisváros Program pályázati forrásaiból.
3. **A déli-iparterület (~30ha) fejlesztés lezárul**, s **80 %-ban hasznosításra is kerül**.
4. **A Belváros program elindul**, fő eleme megvalósul, a szolgáltatások átalakulnak és megtörténik az épületrehabilitációs, s részben a közlekedés-korszerűsítési lépések is.
5. A város **iparűzési és egyéb adóadóbevételei** – a jelenlegi törvényi szabályozási feltételekkel, s gazdasági újra-stabilizálással, növekedéssel számolva – az évi 600-900 millió forintos sávban realizálódnak.
6. **Pályázati és üzleti befektetési forrásokból** a várost fejlesztő, programerősítő beruházások éves nagyságrendje további évi 500-700 millió forint körül alakul, az előkészítő egy-két év után, a ciklus közepétől, **különösen a kisvárosi program esetén**.
7. **Nő a szikszói színhelyű és sikeresen működő tevékenységű vállalkozások száma**, ezek között elsősorban a kisvállalkozásoké.
8. **2023-ra kialakul a város, mint desztináció kiinduló összehangolt, tematikusan felépített turisztikai kínálata**, programja, több mint 100 ágy szálláshellyel, s évi tízezres nagyságrendű vendégforgalommal.

A Gazdasági Programot 21 részprogram alkotja, melyben számos konkrét projekt, kezdeményezés, feladat jelenik meg. A programjavaslatokat jellemző szakmai, logikai, egymás feltételező, kiegészítő és erősítő csoportokba.

1. Az program és projektelemek első csoportja a gazdasági program szervezeti, irányítási kereteit, feltételrendszerét építi fel, azaz a keretül szolgáló **városmarketing-programot**, a **Városfejlesztési Klasztert**, mint nyitott együttműködési keretszerveződés, a **SIXO Fejlesztési Nonprofit Kft.** program-menedzselő szervezetté alakítását.
2. A második csoportba az alapvető, dominánsan infrastruktúra feltételek megteremtő, beruházás-orientált fejlesztési programok kerültek, úgymint a **Déli-Ipari Fejlesztési Terület**, az alapvető **infrastruktúra, parkok, rekreációs, sport és játszótérek fejlesztése**, valamint és a **lakó-park, építési telkek kialakítása**.
3. A harmadik, a közvetlen, helyi vállalkozások fejlesztését, ösztönzését támogató programcsomagban a **„klasszikus” adófeltételekkel, szolgáltatásokkal segítő programot**, a **helyi-termékek előállítását és menedzselését célul tűző programot**, valamint a **szakmai és felnőttképzés területen kialakítandó együttműködést** találjuk.

Szikszó erőt ad...

Szikszó Város Gazdasági Programja – célok – programkeretek

LAKOSSÁGI JÓLÉT NÖVELÉSE – JOBBAN ÉLHETŐ, VONZÓ VÁROS

Szikszóiak gazdasági „erejének”,
elégedettségének növelése

Helyi vállalkozások piaci
sikereinek erősítése

Új szikszóiak számának
növelése

Új vállalkozások számának,
sikerének növelése

Városmarketing-program
(arculatfejlesztés – városmárka – gazdaság-
fejlesztő marketing - belső- és külső offline és
digitális marketing – projektek)

SIXO Fejlesztési Nonprofit Kft.
(program és projektfejlesztő, menedzselő)

Szikszó - Városfejlesztési Klaszter
(a külső- és belső partnerségeket ösztönző,
koordinációs, keretszervezet)

**Hazai és nemzetközi (lakossági, szakmai,
gazdasági) kapcsolatok erősítése program**

**Helyi identitás – kulturális értékek –
feltáró-erősítő program**

**Turizmus-
fejlesztési és felkészülési program**

**Helyi vállalkozásokat támogató,
ösztönző-program**
(IKSZ- Ház és üzleti klub
Marketing-szolgáltatások
Helyi adórendelet - iparüzési
adókedvezmény
Szikszói Dénár + kedvezmény-
kártya)

**„FELNÖTT- ÉS TOVÁBBKÉPZŐ-
KÖZPONT”**
Vállalkozó készségek erősítése
Munkavállalói képességek erősítése

**Helyi termék és feldolgozás –
ösztönző program**

**Belváros
fejlesztési program**

Déli Ipari Fejlesztési Tterület

**Infrastruktúra, pihenő,
sport és játszóterek építése**

**Lakó-park -
Építési telkek kialakítása**

Városüzemeltetési program

SIXO Tender -Start-program,
közfoglalkoztatás, szolgáltatások

**Környezeti- és közbiztonság
fejlesztési program**

**City Park
Fejlesztési program**

**Stratégiai partnerség a
HELL csoporttal**

**Egészségügyi ellátás,
egészségfejlesztés**

**Szociális biztonság
program**

**Sport-fejlesztési
program**

**Borfalu
Fejlesztési program**

4. Az integráló hatású, széleskörű, ugyanakkor ágazati jelleget is öltő **turizmusfejlesztési és felkészülési program** a Gazdasági Program 2020-2024 új fontos elem, melyhez feltétel és realizálást-támogató jelleggel két másik, **a helyi identitást építő, kulturális értékeket erősítő, valamint a sportfejlesztési program mellett a hazai s nemzetközi kapcsolatokat építő terület** társul.
5. A kiemelt, ún. akcióterületi, komplex fejlesztési, ötödik csomagok között szintén három, **a belváros-fejlesztési program, a borfalu-program és a City park program rajzolódik ki.**
6. A hatodik programcsomag a város színvonalas, hatékony működését biztosító programokat fogja össze, úgymint **a városüzemeltetési, a környezeti- és közbiztonsági, az egészségügyi és a szociális biztonságot erősítő programokat.**

A stratégia formálható, s mint minden „élőnek” szánt program folyamatosan alakul, alkalmazkodik majd a kihívásokhoz, a lehetőségekhez, s formálják persze a jövőbeni megvalósítói is.

A program ereje nem egyszerűen a megfogalmazott intézkedésekben, kijelölt feladatokban van, hanem elsősorban az ezek háttérében megnyilvánuló egységes, s talán következetes szellemiségében, melyben a fenntarthatósági szemléletű, arányos ugyanakkor az új, smart technológiák iránt fogékony fejlesztésben, a lakosság életminőségének tudatos megóvásának, növelésének képviselőjében, s Szikszó hírnevének, ismertségének, elismertségének tudatos megalapozásában, építésében van.

A gazdasági programért a város vezetése felelős, de úgy gondoljuk, hogy ez a program minden szikszói polgárnak, minden vállalkozásnak, minden közösségnek kínál közvetlen alkotási és sikerlehetőséget, feladatot.

Bízunk benne, hogy a Gazdasági program, mint első átfogó, a település egészében, integráltan gondolkodó, tervezési dokumentum nemcsak a jövőbeni városi programok, projektek kialakítását termékenyíti meg, de képes ösztönözni, s erre épülő tartalommal létrehozni szervezeti, vállalkozói, családi és egyéni tervek, szándékok, cselekvések megfogalmazását, megvalósítását is.

Ebben az esetben egyszerűbb, gyorsabb lesz Szikszó fejlesztése, az összhangban születő terveink, törekvéseink közös megvalósítása is.

Szikszó, 2020. április-június

Sváb Antal, polgármester